

REGULAMIN APLIKACJI MOBILNEJ MUYA

Wersja 1.0 | Obowiązuje od 15.05.2026

1. Dane Usługodawcy

Usługodawcą aplikacji mobilnej MUYA (dalej: „Aplikacja”) jest **Sopraya Sp. z o.o.** z siedzibą w Chodzieży (64-800), ul. Krasińskiego 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001165422, NIP 6070098148, REGON 541318039 (dalej: „Usługodawca”).

Usługodawca jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia, zarządzania oraz udostępniania Aplikacji MUYA Użytkownikom.

Dane kontaktowe Usługodawcy:

- adres e-mail (kontakt główny): hi@muya.app
- adres e-mail (reklamacje): contact@sopraya.com
- numer telefonu: +48 660 927 243
- adres korespondencyjny: ul. Krasińskiego 20, 64-800 Chodzież, Polska

Usługodawca prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Aplikacji mobilnej MUYA.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenia pojęć:

- **Aplikacja** - aplikacja mobilna pod nazwą „MUYA”, udostępniana przez Usługodawcę na urządzenia mobilne za pośrednictwem sklepów App Store oraz Google Play.
- **Usługodawca** - Sopraya spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Polsce, będąca operatorem Aplikacji.
- **Użytkownik** - osoba fizyczna, która ukończyła 16. rok życia i korzysta z Aplikacji zgodnie z Regulaminem.
- **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady korzystania z Aplikacji oraz prawa i obowiązki Usługodawcy i Użytkownika.
- **Konsument** - Użytkownik będący osobą fizyczną, który korzysta z Aplikacji w celach niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu właściwych przepisów prawa.
- **Organizacja** - podmiot z dowolnego kraju zawierający Umowę B2B z Usługodawcą w celu zapewnienia dostępu do Aplikacji swoim pracownikom lub współpracownikom w modelu licencji grupowej (Seatów).
- **Użytkownik B2B** - Użytkownik Organizacji, który korzysta z Aplikacji jako Konsument w ramach przyznanego mu Seatu.

- **Umowa B2B** - odrębna umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Organizacją, regulująca warunki płatności, liczbę Seatów oraz zasady zarządzania dostęпами.
- **Usługi** - funkcjonalności oraz Treści udostępniane Użytkownikom za pośrednictwem Aplikacji MUYA.
- **Konto** - indywidualne konto Użytkownika utworzone w Aplikacji po dokonaniu Rejestracji.
- **Rejestracja** - proces utworzenia Konta Użytkownika poprzez podanie adresu e-mail lub skorzystanie z identyfikatora Apple ID lub konta Google.
- **Sklepy** - platformy dystrybucji aplikacji mobilnych, tj. App Store (Apple) oraz Google Play (Google).
- **Polityka Prywatności** - dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę.
- **Treści** - wszelkie materiały udostępniane w Aplikacji, w szczególności nagrania audio, teksty oraz elementy graficzne.
- **Seat (Dostęp użytkownika)** - jednostkowe uprawnienie do korzystania z Aplikacji przypisane jednemu Użytkownikowi w ramach Dostępu B2B.
- **Kod aktywacyjny** - unikalny alfanumeryczny ciąg znaków generowany przez Usługodawcę i przekazywany Organizacji, który po wprowadzeniu w Aplikacji aktywuje subskrypcję w ramach przydzielonego Seatu (model B2B).
- **Kod promocyjny** - unikalny ciąg znaków umożliwiający skorzystanie z rabatu, okresu próbnego lub innej promocji dotyczącej subskrypcji Aplikacji, udostępniany w ramach kampanii marketingowych, współprac promocyjnych lub programów partnerskich. Kod promocyjny nie jest tożsamy z Kodem aktywacyjnym B2B.
- **Twórca (Influencer, Partner promocyjny)** - osoba fizyczna lub podmiot współpracujący z Usługodawcą w ramach programu partnerskiego lub kampanii promocyjnej, uprawniony do dystrybucji Kodów promocyjnych wśród własnej publiczności za wynagrodzeniem ustalonym indywidualnie w odrębnej umowie.
- **Osoba Kontaktowa Organizacji** - osoba fizyczna wyznaczona przez Organizację w Umowie B2B, uprawniona do kontaktów z Usługodawcą w sprawach związanych z zarządzaniem dostęпами do Usług (przekazywanie list adresów e-mail, zgłaszanie zmian w Seatach, komunikacja rozliczeniowa).

3. Opis Aplikacji i zakres Usług

3.1. Charakter Aplikacji

Aplikacja MUYA jest cyfrową przestrzenią relaksu i wyciszenia, udostępniającą Użytkownikom Treści audio wspierające odpoczynek, regenerację oraz codzienny dobrostan psychofizyczny.

W ramach Aplikacji Usługodawca udostępnia w szczególności nagrania audio, w tym sesje relaksacyjne i inne materiały dźwiękowe, które mogą być uzupełniane o krótkie opisy lub

informacje towarzyszące. Treści tworzone są przez zespół MUYA i mogą być stopniowo rozbudowywane o nowe moduły.

3.2. Sposób korzystania z Aplikacji

Korzystanie z Aplikacji wymaga Rejestracji. Bez dokonania Rejestracji Użytkownik może przeglądać interfejs Aplikacji, jednak odtwarzanie Treści oraz korzystanie z Usług jest możliwe wyłącznie po zalogowaniu się do Konta.

Użytkownik samodzielnie decyduje o wyborze Treści, czasie ich trwania oraz sposobie korzystania z Aplikacji. Aplikacja może również sugerować wybrane Treści, przy czym sugestie te mają charakter pomocniczy i nie wpływają na samodzielne decyzje Użytkownika.

Po dokonaniu wyboru Treści korzystanie z Aplikacji polega na słuchaniu nagrań audio i relaksowaniu się zgodnie z własnymi potrzebami i preferencjami. Użytkownik ma możliwość zmiany wybranych Treści w dowolnym momencie.

3.3. Charakter wellbeingowy, brak usług medycznych

Usługi świadczone za pośrednictwem Aplikacji mają charakter relaksacyjny i wspierający dobrostan. Aplikacja nie służy do leczenia ani diagnozowania, nie monitoruje stanu zdrowia, nie gwarantuje osiągnięcia określonych efektów oraz nie podejmuje decyzji w imieniu Użytkownika.

Aplikacja nie gromadzi ani nie analizuje danych dotyczących zdrowia Użytkownika, a wszelkie wybory dokonywane w Aplikacji zależą wyłącznie od Użytkownika.

Użytkownik powinien korzystać z Aplikacji w sposób uważny i dostosowany do własnego samopoczucia. W przypadku odczuwania dyskomfortu lub złego samopoczucia zaleca się przerwanie korzystania z Aplikacji.

3.4. Modele dostępu

W ramach Aplikacji mogą być udostępniane zarówno Treści bezpłatne, w tym próbki wybranych materiałów, jak i Usługi płatne, w szczególności w formie subskrypcji. Szczegółowe zasady dotyczące płatności określone są w sekcji 5 Regulaminu.

Aplikacja może być udostępniana również w modelu B2B, w którym dostęp do Usług oferowany jest Organizacjom, umożliwiając korzystanie z Aplikacji przez wielu Użytkowników w ramach jednej struktury organizacyjnej, zgodnie z przydzieloną liczbą Seatów. Szczegółowe zasady modelu B2B określone są w sekcji 6 Regulaminu.

3.5. Odnośniki do usług podmiotów trzecich

Aplikacja może zawierać odnośniki do stron internetowych, serwisów lub usług prowadzonych przez podmioty trzecie. Odnośniki te otwierają się poza Aplikacją. Usługodawca nie sprawuje kontroli nad treściami ani zasadami przetwarzania danych osobowych obowiązującymi na stronach lub w usługach podmiotów trzecich.

3.6. Zmiany funkcjonalności

Funkcjonowanie Aplikacji oraz dostępność Usług mogą ulegać zmianom, w tym czasowym przerwom technicznym. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania funkcjonalności Aplikacji w celu jej rozwoju, poprawy jakości lub dostosowania do wymogów technicznych i prawnych.

4. Warunki korzystania z Aplikacji, Rejestracja i zawarcie umowy

4.1. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem

Korzystanie z Aplikacji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi umowę zawieraną pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem.

Zawarcie umowy następuje w momencie akceptacji Regulaminu oraz dokonania Rejestracji w Aplikacji. Samo pobranie Aplikacji nie jest równoznaczne z zawarciem umowy ani uzyskaniem dostępu do Usług.

Umowa zawierana jest na czas nieokreślony. Użytkownik może rozwiązać umowę w każdej chwili poprzez usunięcie Konta. Usługodawca może rozwiązać umowę w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu.

4.2. Wiek Użytkownika

Korzystając z Aplikacji, Użytkownik oświadcza i zapewnia, że ukończył 16 lat.

Aplikacja nie jest przeznaczona dla osób poniżej 16. roku życia. Usługodawca stosuje jednolity, podwyższony próg 16 lat na całym świecie, niezależnie od lokalnych przepisów obowiązujących w poszczególnych jurysdykcjach, w których niektóre z nich dopuszczają niższe progi wiekowe (np. Wielka Brytania - 13 lat, Irlandia - 13 lat, niektóre państwa członkowskie UE - 13 lub 14 lat). Wybór surowszego, jednolitego progu wiekowego wynika z wellnessowego charakteru Aplikacji oraz z dążenia do zachowania spójnej, transparentnej polityki ochrony niepełnoletnich we wszystkich obsługiwanych krajach.

Usługodawca nie zbiera świadomie danych osobowych osób poniżej 16 lat.

W przypadku powzięcia informacji, że dane osoby poniżej 16. roku życia zostały zebrane, Usługodawca niezwłocznie usunie takie dane i zablokuje Konto.

4.3. Rejestracja i Konto

Rejestracja w Aplikacji realizowana jest za pośrednictwem usługi Clerk, będącej głównym dostawcą uwierzytelniania. Użytkownik może utworzyć Konto poprzez podanie adresu e-mail lub poprzez logowanie SSO (Single Sign-On) z wykorzystaniem Apple ID albo konta Google, zgodnie z aktualnymi funkcjonalnościami Aplikacji. Jeden Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto.

Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych podczas Rejestracji oraz do ich bieżącej aktualizacji. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Użytkownika nieprawidłowych lub nieaktualnych danych.

Użytkownik ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania podejmowane z wykorzystaniem jego Konta. Konto przeznaczone jest do użytku indywidualnego. Postanowienie to nie wyłącza możliwości korzystania z Aplikacji w modelu B2B, w którym dostęp przyznawany jest Użytkownikom w ramach Organizacji, przy czym każdy Użytkownik korzysta z Aplikacji za pośrednictwem własnego, indywidualnego Konta.

Użytkownik może w każdej chwili usunąć Konto samodzielnie w Aplikacji. Usunięcie Konta jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy oraz utratą dostępu do Usług, Treści oraz historii korzystania z Aplikacji.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika w przypadku naruszenia Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa lub zasad korzystania z Aplikacji.

4.4. Akceptacja Regulaminu i Polityki Prywatności

4.4.1. Akceptacja przy Rejestracji. Akceptacja Regulaminu oraz przyjęcie do wiadomości Polityki Prywatności następuje w sposób dorozumiany - poprzez dokonanie Rejestracji lub zalogowania się w Aplikacji. Na ekranie rejestracji oraz logowania, bezpośrednio przy przycisku potwierdzającym (w tym przy logowaniu z wykorzystaniem Apple ID lub konta Google), wyświetlana jest informacja o treści: „Rejestrując się, akceptujesz Regulamin i Politykę Prywatności” (odpowiednio: „Logując się, akceptujesz Regulamin i Politykę Prywatności”), zawierająca aktywne odnośniki do pełnych, aktualnych wersji obu dokumentów. Wykonanie przez Użytkownika czynności rejestracji lub logowania jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu obowiązującego w dacie tej czynności.

4.4.2. Utrwalenie akceptacji. Niezależnie od dorozumianego charakteru akceptacji, Usługodawca utrwalą w bazie danych dowody jej dokonania, obejmujące: identyfikator Użytkownika (`user_id`), wersję zaakceptowanego Regulaminu, datę i godzinę akceptacji (`timestamp` w czasie UTC), adres IP oraz identyfikator urządzenia (`device_id`). Zapis następuje automatycznie w chwili pierwszego uwierzytelnienia nowo utworzonego Konta.

4.4.3. Brak osobnego pola wyboru przy Rejestracji. Na etapie pierwszej Rejestracji lub logowania nie jest stosowany odrębny checkbox; akceptacja jest nierozłącznie związana z czynnością założenia Konta lub zalogowania. Aktualnie obowiązująca wersja i data Regulaminu wskazane są w treści samego dokumentu dostępnego pod podanymi odnośnikami (Regulamin w wersji 1.0, obowiązujący od 15.05.2026).

4.4.4. Re-akceptacja przy zmianie Regulaminu. W przypadku opublikowania nowej wersji Regulaminu, przy kolejnym uruchomieniu lub logowaniu Aplikacja weryfikuje, czy Użytkownik zaakceptował aktualnie obowiązującą wersję. Jeżeli zaakceptował wersję wcześniejszą, Aplikacja wyświetla blokujący komunikat (uniemożliwiający dalsze korzystanie z Usług), w którym wymagane jest ręczne zaznaczenie pola wyboru o treści „Zapoznałem(-am) się i akceptuję nowy Regulamin” oraz potwierdzenie przyciskiem „Akceptuję”; komunikat zawiera podsumowanie zmian oraz odnośniki do pełnej treści zaktualizowanych dokumentów. Akceptacja nowej wersji jest utrwalana z zestawem danych z pkt 4.4.2. Brak akceptacji blokuje dostęp do Usług; Użytkownik, który nie akceptuje zmian, może rozwiązać umowę poprzez usunięcie Konta.

4.4.5. Polityka Prywatności. Polityka Prywatności nie podlega odrębnej akceptacji przez Użytkownika (checkbox) - stanowi realizację obowiązku informacyjnego (art. 13 RODO). O istotnej zmianie Polityki Użytkownik jest informowany w Aplikacji za pomocą komunikatu (bannera) z odnośnikiem do aktualnej treści; zamknięcie komunikatu rejestrowane jest wyłącznie jako potwierdzenie zapoznania się. Odrębne zgody (marketingowe, newsletter w modelu double opt-in, cookies/analityka) pozyskiwane są niezależnie, zgodnie z Polityką Prywatności.

4.5. Obowiązki Użytkownika

Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu. Zabronione jest kopiowanie, nagrywanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie Treści dostępnych w Aplikacji w sposób wykraczający poza dozwolony użytek osobisty.

Użytkownik nie jest uprawniony do podejmowania działań mogących zakłócać funkcjonowanie Aplikacji, ingerować w jej strukturę techniczną lub obchodzić stosowane zabezpieczenia.

Użytkownik korzysta z Aplikacji dobrowolnie i z własnej inicjatywy, niezależnie od kraju zamieszkania lub miejsca korzystania z Aplikacji.

Niniejszy Regulamin nie stanowi i nie może być interpretowany jako nawiązanie stosunku pracy, umowy zlecenia, umowy o dzieło, partnerstwa ani jakiegokolwiek innej formy współpracy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem.

5. Płatności, subskrypcje i prawo odstąpienia

5.1. Zakres usług płatnych i bezpłatnych

Część Usług dostępnych w Aplikacji jest bezpłatna, natomiast dostęp do pozostałych Usług wymaga wykupienia subskrypcji.

W Aplikacji dostępne są różne warianty dostępu do Usług, w tym wersja bezpłatna (plan Free), umożliwiająca korzystanie z wybranych Treści i funkcjonalności w ograniczonym zakresie, a także subskrypcje miesięczne i roczne.

Wersja bezpłatna może zawierać ograniczenia dotyczące liczby dostępnych Treści, czasu korzystania, częstotliwości odtwarzania lub dostępu do wybranych funkcji. Dostęp do pełnego zakresu Treści i funkcjonalności Aplikacji wymaga wykupienia aktywnej subskrypcji.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu funkcjonalności dostępnych w poszczególnych wariantach, wprowadzania nowych planów subskrypcyjnych lub wycofywania dotychczasowych, o czym Użytkownik zostanie poinformowany w Aplikacji lub na stronie internetowej.

5.2. Metody płatności

Płatności za subskrypcje w Aplikacji mogą być realizowane:

- za pośrednictwem platform dystrybucyjnych App Store oraz Google Play - w przypadku Użytkowników indywidualnych (B2C)
- bezpośrednio przez Usługodawcę lub za pośrednictwem zewnętrznych dostawców płatności - w przypadku współpracy z Organizacjami w modelu B2B, obejmującym dostęp do Aplikacji dla wielu Użytkowników w ramach jednej Organizacji

W przypadku modelu B2B zasady płatności, rozliczeń oraz liczba dostępów mogą być określone indywidualnie w Umowie B2B zawartej pomiędzy Usługodawcą a Organizacją.

5.3. Automatyczne odnawianie subskrypcji

Subskrypcje odnawiają się automatycznie na kolejne okresy rozliczeniowe do momentu ich anulowania przez Użytkownika w ustawieniach odpowiedniego Sklepu.

Opłata za subskrypcję pobierana jest z konta Użytkownika w odpowiednim Sklepie (Apple ID lub konto Google) w momencie potwierdzenia zakupu. W przypadku subskrypcji odnawialnych opłata za kolejny okres rozliczeniowy pobierana jest automatycznie przed rozpoczęciem kolejnego okresu subskrypcyjnego.

Subskrypcja odnawia się automatycznie, o ile nie zostanie anulowana najpóźniej na 24 godziny przed zakończeniem bieżącego okresu rozliczeniowego. W przypadku braku anulowania w tym terminie, opłata za kolejny okres zostanie pobrana automatycznie zgodnie z zasadami obowiązującymi w danym Sklepie.

5.4. Zarządzanie subskrypcją i anulowanie

Użytkownik może zarządzać subskrypcją, w tym ją anulować, w ustawieniach swojego konta w odpowiednim Sklepie (Apple ID w App Store lub konto Google w Google Play). Usunięcie Konta w Aplikacji nie jest równoznaczne z anulowaniem subskrypcji.

Anulowanie subskrypcji zapobiega jej odnowieniu na kolejny okres rozliczeniowy, jednak nie powoduje zwrotu opłaty za rozpoczęty okres subskrypcyjny, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub regulaminy danego Sklepu stanowią inaczej.

Udostępnianie subskrypcji w ramach Family Sharing nie jest obsługiwane przez Aplikację MUYA. Subskrypcja przeznaczona jest wyłącznie do użytku indywidualnego przez posiadacza Apple ID, na którym została zakupiona. Funkcja Family Sharing Apple nie udostępnia subskrypcji MUYA członkom grupy rodzinnej.

5.5. Przejrzystość i zakaz dark patterns

Usługodawca stosuje wyłącznie przejrzyste i uczciwe praktyki informacyjne dotyczące automatycznego odnawiania subskrypcji, zgodnie z zakazem manipulacyjnych wzorców projektowych (tzw. dark patterns) wynikającym z ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz z dyrektywy Omnibus (UE 2019/2161).

Informacja o automatycznym odnawianiu podawana jest przed potwierdzeniem zakupu w sposób wyraźny, kontrastowy i łatwy do zrozumienia. Anulowanie subskrypcji możliwe jest w ustawieniach Aplikacji, App Store lub Google Play w maksymalnie 3 kliknięciach, bez technicznych przeszkód, dodatkowych potwierdzeń czy ukrytych kosztów. Usługodawca nie

stosuje sztucznej pilności, fałszywych liczników czasu ani technik mogących wprowadzać Konsumenta w błąd.

5.6. Prawo odstąpienia (Konsument)

Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej za pośrednictwem Aplikacji w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podania przyczyny.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument składa oświadczenie drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres e-mail: hi@muya.app. Wzór formularza odstąpienia dostępny jest pod adresem www.muya.app/odstapienie. W przypadku odstąpienia Usługodawca zwraca otrzymane płatności w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi w przypadku umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli świadczenie zostało rozpoczęte za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy. Przed dokonaniem zakupu subskrypcji Konsument jest informowany o utracie prawa odstąpienia w widoczny sposób na ekranie zakupu i wyraża zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia, dokonując zakupu.

Zwroty płatności realizowane są zgodnie z zasadami App Store lub Google Play. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dostęp do Usług cyfrowych może rozpocząć się niezwłocznie po dokonaniu zakupu.

5.7. Aktualizacje i przyszłe formy płatności

W ramach wykupionej subskrypcji Użytkownik ma dostęp do wszelkich uaktualnień Aplikacji oraz Treści udostępnianych w okresie obowiązywania subskrypcji, bez ponoszenia dodatkowych opłat.

Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzenia w przyszłości innych form płatnego dostępu lub subskrypcji, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani w Aplikacji lub na stronie internetowej.

5.8. Kody promocyjne i programy partnerskie

Usługodawca prowadzi działania promocyjne obejmujące dystrybucję Kodów promocyjnych, uprawniających Użytkowników do skorzystania z rabatu na subskrypcję, wydłużonego okresu próbnego lub innych form promocji dotyczących dostępu do Usług.

Kody promocyjne dystrybuowane są w szczególności za pośrednictwem:

- kampanii marketingowych prowadzonych przez Usługodawcę (newsletter, media społecznościowe, strona internetowa)
- programów partnerskich i współprac z Twórcami (influencerami) prowadzonych w ramach odrębnych umów
- okresowych promocji sezonowych i kampanii specjalnych

Kody promocyjne realizowane są za pośrednictwem mechanizmów dostępnych w Sklepach (App Store, Google Play) oraz narzędzi do zarządzania subskrypcjami wykorzystywanych przez Usługodawcę. Warunki szczegółowe każdej promocji (wysokość rabatu, okres obowiązywania, ograniczenia, warunki kontynuacji subskrypcji po zakończeniu promocji) prezentowane są Użytkownikowi przed aktywacją Kodu promocyjnego oraz na ekranie potwierdzenia zakupu w odpowiednim Sklepie.

Kod promocyjny może być jednorazowy lub wielokrotnego użytku, zależnie od warunków danej kampanii. Usługodawca zastrzega sobie prawo do unieważnienia Kodu promocyjnego uzyskanego w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem, w szczególności w wyniku obchodzenia ograniczeń technicznych lub naruszenia warunków promocji.

Po wygaśnięciu okresu objętego Kodem promocyjnym subskrypcja kontynuowana jest na zasadach ogólnych określonych w sekcjach 5.3-5.4, zgodnie z warunkami wyświetlanymi w odpowiednim Sklepie przed aktywacją Kodu. Anulowanie subskrypcji możliwe jest w każdym momencie w ustawieniach odpowiedniego Sklepu.

Współprace z Twórcami i oznaczanie reklam. Usługodawca prowadzi współprace promocyjne z Twórcami (influencerami) na zasadach określanych indywidualnie w odrębnych umowach. W ramach tych współprac Usługodawca zobowiązuje Twórców do oznaczania materiałów promocyjnych zgodnie z wytycznymi Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z 2022 r. w sprawie oznaczania treści reklamowych w mediach społecznościowych (w szczególności poprzez oznaczenia „#reklama”, „#współpraca”, „#ad” lub oznaczenia natywne platform), a także zgodnie z analogicznymi regulacjami obowiązującymi w innych jurysdykcjach, w których prowadzone są kampanie.

Odpowiedzialność za prawidłowe oznaczenie materiałów reklamowych ponosi Twórca. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Twórców niezgodnie z umową lub obowiązującymi przepisami prawa.

Skorzystanie z Kodu promocyjnego otrzymanego od Twórcy nie zmienia statusu Użytkownika jako Konsumenta. Użytkownik, który dokonuje zakupu subskrypcji przy użyciu Kodu promocyjnego, zachowuje pełnię praw konsumenckich określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa, w tym prawo odstąpienia od umowy zgodnie z sekcją 5.6.

6. Dostęp do Aplikacji w modelu B2B

6.1. Zasady ogólne modelu B2B

Usługodawca może udostępniać Aplikację w modelu B2B Organizacjom na podstawie odrębnych ustaleń lub Umowy B2B.

W ramach modelu B2B Organizacja uzyskuje określoną liczbę dostępów (Seatów), które mogą być przypisywane poszczególnym Użytkownikom. Dostęp do Aplikacji w modelu B2B przyznawany jest na czas określony, zgodnie z warunkami współpracy pomiędzy Usługodawcą a Organizacją.

Każdy Użytkownik korzystający z Aplikacji w modelu B2B zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

6.2. Struktura umów B2B

W modelu B2B pomiędzy Sopraya Sp. z o.o. a Organizacją zostaje zawarta odrębna Umowa B2B regulująca warunki płatności, liczbę Seatów oraz zasady zarządzania dostępami. Jednocześnie każdy Użytkownik Organizacji zawiera indywidualną umowę z Sopraya Sp. z o.o. na podstawie niniejszego Regulaminu poprzez osobistą akceptację jego postanowień podczas Rejestracji lub pierwszego logowania.

Organizacja ponosi odpowiedzialność finansową za należności z tytułu Umowy B2B. Użytkownik indywidualnie zobowiązuje się do przestrzegania klauzul dotyczących praw autorskich (sekcja 12), zakazu udostępniania Treści osobom trzecim oraz wszystkich pozostałych postanowień Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Użytkownika jest warunkiem koniecznym do uzyskania dostępu do Usług w ramach przydzielonego Seatu.

Zarządzanie subskrypcjami pracowników Organizacji odbywa się przez Usługodawcę na podstawie listy adresów e-mail przekazanej przez Organizację w ramach odrębnej Umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych (DPA) lub na podstawie Kodów aktywacyjnych. Organizacja nie uzyskuje dostępu do panelu administracyjnego Usługodawcy - provisioning Użytkowników realizowany jest centralnie przez Usługodawcę.

6.3. Model „bulk po mailach”

W podstawowym modelu B2B Organizacja przekazuje Usługodawcy listę adresów e-mail pracowników lub współpracowników, którym ma zostać przyznany Seat. Usługodawca aktywuje Seaty na podstawie tej listy.

Po aktywacji Seatu Użytkownik otrzymuje od Organizacji zaproszenie wraz z instrukcją pobrania Aplikacji i zalogowania się przy użyciu wskazanego adresu e-mail. Przy pierwszym logowaniu subskrypcja Użytkownika aktywuje się automatycznie, a w Aplikacji wyświetlana jest informacja o dostępie firmowym oraz o dacie jego wygaśnięcia.

6.4. Model „Kody aktywacyjne B2B” (wariant przyszły)

Niezależnie od modelu podstawowego, Usługodawca zastrzega sobie prawo do udostępnienia w przyszłości alternatywnego modelu B2B przeznaczonego dla Organizacji, które nie chcą udostępniać Usługodawcy listy adresów e-mail pracowników (np. ze względu na wewnętrzną politykę ochrony danych osobowych).

W tym modelu Organizacja zamówiłaby określoną liczbę Seatów, a Usługodawca wygenerowałby odpowiadającą liczbę unikalnych Kodów aktywacyjnych B2B, które Organizacja samodzielnie dystrybuowałaby pomiędzy pracowników lub współpracowników.

Użytkownik, który otrzymał Kod aktywacyjny B2B, wprowadzałby go w Aplikacji w sekcji „Mam kod aktywacyjny”. Po pomyślnej weryfikacji Kod zostaje oznaczony jako wykorzystany i przypisany do Konta Użytkownika, aktywując Seat. Kod aktywacyjny B2B jest jednorazowy - po wykorzystaniu nie może być użyty ponownie ani przekazany innej osobie.

Na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu model „Kody aktywacyjne B2B” nie jest aktywnie oferowany. W przypadku jego uruchomienia Regulamin zostanie odpowiednio zaktualizowany, a Organizacje otrzymają szczegółowe warunki przystąpienia. Kody aktywacyjne B2B nie są tożsame z Kodami promocyjnymi opisanymi w sekcji 5.8 i pełnią odrębną funkcję.

6.5. Aktywacja Użytkowników i przypisanie Seatów

Aktywacja Użytkowników Organizacji w modelu podstawowym („bulk po mailach”) odbywa się poprzez weryfikację adresu e-mail z listy przekazanej przez Organizację. Mechanizm logowania pierwszego Użytkownika opiera się na weryfikacji adresu e-mail i przypisaniu Konta do Seatu w ramach puli Organizacji.

W przyszłości Usługodawca może rozszerzyć mechanizmy aktywacji o inne metody, w szczególności o Kody aktywacyjne B2B (sekcja 6.4), SSO (Single Sign-On), kody zaproszeniowe lub panel administracyjny Organizacji.

Seaty są przypisane do konkretnych Użytkowników i nie podlegają przenoszeniu pomiędzy osobami. Po usunięciu dostępu do Seatu (odebraniu Użytkownikowi) ulubione sesje oraz historia odsłuchań zostają trwale usunięte z Konta Użytkownika. Usunięte Seaty nie są reużywane ani przydzielane innym osobom - każdy nowy Użytkownik wymaga nowego Seatu zgodnie z Umową B2B.

6.6. Status Konsumenta Użytkownika B2B

Użytkownik korzystający z Seatu Organizacji zachowuje status Konsumenta. Pracownik lub współpracownik Organizacji korzystający z Aplikacji w celach relaksacyjnych posiada status Konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego.

6.7. Okres obowiązywania i SLA

Umowa B2B określa minimalną liczbę Seatów, okresy rozliczeniowe, zasady fakturowania oraz inne procedury. Usługodawca zapewnia dostępność Usług na poziomie „best effort” (SLA 95% miesięcznie, bez gwarancji krytycznej dostępności).

Dostęp do Aplikacji przyznany w modelu B2B nie stanowi subskrypcji zawieranej przez Użytkownika indywidualnie i nie podlega automatycznemu odnowieniu po jego zakończeniu.

6.8. Zakończenie dostępu B2B

Po zakończeniu okresu obowiązywania Dostępu B2B lub rozwiązaniu współpracy, dostęp Użytkowników do Usług może zostać ograniczony lub wyłączony, chyba że Użytkownik uzyska dostęp w innej formie, w szczególności poprzez wykupienie indywidualnej subskrypcji za pośrednictwem App Store lub Google Play.

Usługodawca nie obciąża Użytkowników korzystających z Aplikacji w modelu B2B żadnymi opłatami po zakończeniu dostępu, chyba że Użytkownik samodzielnie zdecyduje się na wykupienie subskrypcji.

7. Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

Pełna treść Polityki Prywatności dostępna jest pod adresem www.muya.app/polityka-privatnosci oraz w Aplikacji w sekcji „Informacje prawne”. Polityka Prywatności stanowi integralne uzupełnienie niniejszego Regulaminu.

8. Reklamacje

8.1. Zakres reklamacji

Usługodawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji MUYA oraz świadczonych za jej pośrednictwem Usług.

Reklamacje mogą dotyczyć funkcjonowania Aplikacji oraz dostępu do Usług, w szczególności Usług objętych subskrypcją, w tym braku dostępu do wykupionych Treści lub nieprawidłowego działania funkcjonalności. Reklamacje nie mogą dotyczyć subiektywnych odczuć Użytkownika, jego preferencji, ocen Treści ani tego, czy Treści odpowiadają indywidualnym oczekiwaniom.

Postanowienie to nie ogranicza ani nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego.

8.2. Sposób składania reklamacji

Reklamację można złożyć drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres e-mail: contact@sopraya.com, opisując zaistniałe nieprawidłowości oraz oczekiwania związane z reklamacją.

Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a informacja o sposobie ich rozpatrzenia przekazywana jest Użytkownikowi drogą elektroniczną.

Reklamacje dotyczące płatności, zwrotów środków oraz rozliczeń finansowych realizowane są zgodnie z zasadami obowiązującymi w App Store lub Google Play.

8.3. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (platforma ODR) dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR ułatwia niezależne, bezstronne, poufne i bezpłatne pozasądowe rozstrzygnięcie przez internet sporów między konsumentami a przedsiębiorcami. Usługodawca nie uczestniczy w procedurze rozstrzygania sporów na platformie ODR, jednak Konsument ma prawo z niej skorzystać.

Konsument ma również prawo do skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Użytkownik będący Konsumentem może skierować sprawę do powiatowego

rzecznika konsumentów lub wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej. Rejestr podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dostępny jest pod adresem <https://uokik.gov.pl/pso>. Usługodawca nie zobowiązuje się do korzystania z procedur pozasądowego rozwiązywania sporów, jednak Konsument ma prawo z nich skorzystać.

9. Wymagania techniczne

Do korzystania z Aplikacji MUYA wymagane jest posiadanie urządzenia mobilnego (smartfonu lub tabletu) z dostępem do Internetu oraz zainstalowaną aktualnie wspieraną wersją systemu operacyjnego Android lub iOS.

Pełne korzystanie z Aplikacji wymaga posiadania aktywnego adresu e-mail lub zalogowania się za pośrednictwem Apple ID albo konta Google.

W celu sprawdzenia, czy urządzenie Użytkownika spełnia minimalne wymagania techniczne do korzystania z Aplikacji, Użytkownik może zapoznać się z informacjami dostępnymi na stronie Aplikacji w App Store lub Google Play, gdzie wskazana jest minimalna wspierana wersja systemu operacyjnego, a także skorzystać z bezpłatnej wersji Aplikacji w celu weryfikacji kompatybilności.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Aplikacji wynikający z niespełnienia przez Użytkownika powyższych wymagań technicznych.

10. Odpowiedzialność

10.1. Charakter Usług - brak usług medycznych

Aplikacja MUYA ma charakter wellbeingowy i służy relaksowi oraz wyciszeniu. Usługodawca nie świadczy za jej pośrednictwem usług medycznych, terapeutycznych ani diagnostycznych. Treści dostępne w Aplikacji nie stanowią porady specjalistycznej ani nie zastępują konsultacji z lekarzem, terapeutą lub innym wykwalifikowanym specjalistą.

Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych efektów, rezultatów ani poprawy samopoczucia w wyniku korzystania z Aplikacji. Korzystanie z Aplikacji odbywa się dobrowolnie i na własną odpowiedzialność Użytkownika, zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

10.2. Dostępność Aplikacji

Usługodawca dokłada należytej staranności, aby zapewnić prawidłowe działanie Aplikacji, jednak nie ponosi odpowiedzialności za czasowe przerwy w jej dostępności spowodowane przyczynami technicznymi, pracami konserwacyjnymi, aktualizacjami, awariami lub innymi zdarzeniami, na które nie ma bezpośredniego wpływu, o ile nie wynikają one z rażącego naruszenia obowiązków przez Usługodawcę.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Aplikacji lub jej nieprawidłowe działanie wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, w szczególności związanych z niespełnieniem wymagań technicznych, wadliwym działaniem

urządzenia, systemu operacyjnego, połączenia internetowego lub oprogramowania Użytkownika.

Aplikacja może zawierać odnośniki do stron internetowych lub usług podmiotów trzecich. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści, zasady działania ani zasady przetwarzania danych obowiązujące u tych podmiotów.

10.3. Ograniczenie odpowiedzialności

Odpowiedzialność Usługodawcy, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa, ograniczona jest do szkód rzeczywistych poniesionych przez Użytkownika i nie obejmuje utraconych korzyści.

Postanowienia niniejszego punktu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na mocy obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów chroniących prawa konsumenta.

10.4. Odpowiedzialność wobec Użytkowników niebędących Konsumentami

W relacjach z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami wyłącza się odpowiedzialność z tytułu rękojmi w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Usługodawcy, niezależnie od podstawy prawnej, ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia zapłaconego przez Użytkownika w okresie 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie powodujące szkodę.

Ograniczenie odpowiedzialności określone w niniejszej sekcji nie ma zastosowania w przypadku szkody wyrządzonej umyślnie, a także w innych przypadkach, w których bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie pozwalają na ograniczenie lub wyłączenie odpowiedzialności.

10.5. Ochrona quasi-konsumentów

Ochroną konsumencką w ograniczonym zakresie objęci są Użytkownicy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, którzy dokonują zakupu lub korzystania z Usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością zawodową lub gospodarczą (tzw. quasi-konsument), zgodnie z art. 385(5) Kodeksu cywilnego oraz art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

Postanowienia o wyłączeniu rękojmi nie mają zastosowania do quasi-konsumentów w zakresie, w jakim przysługuje im ochrona przewidziana dla konsumentów. Usługodawca stosuje wobec quasi-konsumentów postanowienia Regulaminu dotyczące konsumentów w części dotyczącej zakazu nieuczciwych klauzul umownych oraz prawa odstąpienia od umowy, o ile zakup nie ma charakteru zawodowego.

10.6. Zasięg terytorialny

Korzystanie z Aplikacji jest dobrowolne i możliwe niezależnie od kraju zamieszkania Użytkownika, przy czym odpowiedzialność Usługodawcy oceniana jest zgodnie z prawem właściwym określonym w sekcji 11 Regulaminu.

10.7. Odpowiedzialność w modelu B2B

W przypadku korzystania z Aplikacji w modelu B2B Organizacja ponosi odpowiedzialność za sposób korzystania z Aplikacji przez przypisanych do niej Użytkowników, w szczególności za przestrzeganie postanowień Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.

10.8. Relacje trójstronne w modelu B2B

W modelu B2B występują dwa odrębne stosunki prawne:

- **Umowa B2B pomiędzy Usługodawcą a Organizacją** - ma charakter handlowy (B2B). Organizacja nie jest Konsumentem. Ograniczenia odpowiedzialności określone w sekcji 10.4 mają zastosowanie wyłącznie do Organizacji.
- **Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem B2B** (pracownikiem lub współpracownikiem Organizacji) - zawierana poprzez akceptację niniejszego Regulaminu. Użytkownik B2B korzystający z Aplikacji w celach niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową zachowuje status Konsumenta i korzysta z pełni praw konsumenckich określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa. Ograniczenia odpowiedzialności określone w sekcji 10.4 nie mają do niego zastosowania.

Organizacja odpowiada wobec Usługodawcy z tytułu Umowy B2B. Użytkownik B2B odpowiada wobec Usługodawcy z tytułu naruszenia niniejszego Regulaminu, z zachowaniem ochrony przysługującej mu jako Konsumentowi.

11. Prawo właściwe i wersja językowa

Regulamin podlega prawu polskiemu. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i ta wersja językowa jest wersją wiążącą. Regulamin może być udostępniany w innych wersjach językowych odpowiadających wersjom językowym Aplikacji - wyłącznie w celach informacyjnych. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersją polską a innymi wersjami językowymi, rozstrzygająca jest wersja polska.

Aplikacja oraz Regulamin są obecnie dostępne w językach polskim, angielskim, niemieckim, włoskim, hiszpańskim i francuskim. Inne wersje językowe (w tym japońska) zostaną udostępnione w ramach kolejnych etapów rozwoju produktu, wraz z odpowiednimi wersjami niniejszego Regulaminu.

Postanowienie o prawie właściwym nie pozbawia konsumentów ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa kraju ich zwykłego miejsca pobytu.

W przypadku Użytkowników niebędących konsumentami w rozumieniu właściwych przepisów prawa, wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu lub związane z korzystaniem z Aplikacji podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych miejscowo dla siedziby Usługodawcy.

12. Prawa autorskie i własność intelektualna

12.1. Ochrona Treści i Aplikacji

Wszelkie treści, materiały i elementy Aplikacji MUJA, w szczególności nagrania audio, teksty, muzyka, opisy sesji, elementy graficzne, logo, ikony, układ i interfejs Aplikacji, materiały marketingowe oraz kod źródłowy Aplikacji, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnoautorskiej oraz ochronie na podstawie innych przepisów dotyczących własności intelektualnej. Niezależnie od ochrony prawnoautorskiej nazwa „MUJA”, logo oraz pozostałe oznaczenia Usługodawcy mogą stanowić znaki towarowe lub przedmiot ochrony na podstawie prawa własności przemysłowej.

Autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Aplikacji i Treści przysługują Usługodawcy lub są przez niego wykorzystywane na podstawie odpowiednich licencji uzyskanych od podmiotów uprawnionych. Usługodawca jest uprawniony do udostępniania Treści Użytkownikom w ramach Aplikacji MUJA.

12.2. Licencja Użytkownika

Korzystanie z Aplikacji nie oznacza przeniesienia na Użytkownika jakichkolwiek praw autorskich, praw pokrewnych ani praw własności intelektualnej do Aplikacji lub Treści. Użytkownik otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną i niepodlegającą sublicencjonowaniu licencję na korzystanie z Treści wyłącznie na własny użytek osobisty i wyłącznie w ramach funkcjonalności Aplikacji. Pobranie Treści w trybie offline w ramach funkcjonalności Aplikacji nie stanowi przeniesienia praw ani uprawnienia do dystrybucji, kopiowania lub udostępniania Treści osobom trzecim - Treści w trybie offline są dostępne wyłącznie w ramach Aplikacji na urządzeniu Użytkownika i przestają być dostępne wraz z wygaśnięciem licencji (np. zakończeniem subskrypcji lub usunięciem Aplikacji).

12.3. Zakazy

Zabronione jest w szczególności: kopiowanie, nagrywanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, publiczne odtwarzanie, udostępnianie osobom trzecim, modyfikowanie, tłumaczenie, opracowywanie ani wykorzystywanie Treści lub Aplikacji w całości lub w części w sposób wykraczający poza dozwolony użytek osobisty wynikający z niniejszego Regulaminu. Zabronione jest również dekompilowanie, dezasemblowanie, odtwarzanie kodu źródłowego oraz dokonywanie jakichkolwiek modyfikacji kodu Aplikacji, a także obchodzenie technicznych zabezpieczeń Aplikacji (w tym mechanizmów kontroli dostępu i zabezpieczeń DRM). Zabronione jest wykorzystywanie Treści lub Aplikacji do celów komercyjnych, reklamowych, marketingowych, szkoleniowych, edukacyjnych lub badawczych bez uprzedniej, pisemnej zgody Usługodawcy.

Zabronione jest udostępnianie Konta innym osobom lub umożliwianie osobom trzecim dostępu do Treści za pośrednictwem Konta Użytkownika.

12.4. Zgłoszenia naruszeń i licencje podmiotów trzecich

Zgłoszenia dotyczące potencjalnego naruszenia praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej w Aplikacji można kierować na adres e-mail: contact@sopraya.com. Usługodawca rozpatruje takie zgłoszenia bez zbędnej zwłoki, a w przypadku potwierdzenia naruszenia podejmuje działania zmierzające do jego usunięcia.

Niektóre Treści udostępniane w Aplikacji (w szczególności podkłady muzyczne, efekty dźwiękowe lub elementy graficzne) mogą być wykorzystywane przez Usługodawcę na podstawie licencji uzyskanych od podmiotów trzecich. Korzystanie z takich Treści przez Użytkownika ograniczone jest do warunków niniejszego Regulaminu i odbywa się wyłącznie w ramach funkcjonalności Aplikacji.

Naruszenie postanowień niniejszej sekcji może skutkować zablokowaniem lub usunięciem Konta Użytkownika, a także dochodzeniem przez Usługodawcę roszczeń odszkodowawczych i innych roszczeń przewidzianych w art. 79 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

13. Zmiany Regulaminu i mechanizm zgód

13.1. Podstawy zmian

Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian technicznych, organizacyjnych lub rozwojowych, a także w razie wystąpienia zdarzeń losowych lub okoliczności niezależnych od Usługodawcy.

13.2. Powiadomienie i re-akceptacja

O zmianach Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany w Aplikacji oraz drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do Konta). Przy logowaniu system weryfikuje wersję zaakceptowanego Regulaminu. W przypadku wcześniejszej wersji wymagana jest ponowna akceptacja poprzez zaznaczenie checkboxa, z rejestracją w bazie danych następujących informacji: user_id, wersja dokumentu, timestamp (data i godzina UTC), adres IP oraz device_id.

Brak akceptacji zaktualizowanego Regulaminu blokuje dostęp do Usług. Użytkownik, który nie akceptuje wprowadzonych zmian, ma prawo rozwiązać umowę poprzez usunięcie Konta - funkcja usunięcia Konta pozostaje dostępna bez konieczności akceptacji nowej wersji Regulaminu.

Korzystanie z Aplikacji po wejściu w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

14. Zgodność treści cyfrowych z umową

14.1. Standardy zgodności

Treści cyfrowe i usługi cyfrowe dostarczane za pośrednictwem Aplikacji MUYA (sesje audio, treści relaksacyjne) są zgodne z umową, jeżeli:

- odpowiadają opisowi w Aplikacji

- mają jakość i funkcjonalność typową dla tego typu treści
- dostarczane są w sposób ciągły przez cały okres subskrypcji
- zawierają aktualizacje bezpieczeństwa niezbędne do ich utrzymania
- są dostarczane bez wad istotnych zmniejszających ich wartość lub użyteczność

14.2. Odpowiedzialność za brak zgodności

W przypadku treści i usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły (subskrypcje MUYA) Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową, który ujawnił się w okresie ich dostarczania. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się w okresie dostarczania treści lub usługi cyfrowej, istniał w tym czasie (zgodnie z art. 43m ustawy o prawach konsumenta).

W przypadku stwierdzenia braku zgodności Konsument ma prawo żądać doprowadzenia Treści lub Usługi do zgodności z umową (aktualizacja, naprawa), chyba że jest to niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów. Jeżeli doprowadzenie do zgodności nie jest możliwe lub wymaga nadmiernych kosztów, Konsument może żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy z natychmiastowym zwrotem świadczenia. Koszty doprowadzenia do zgodności ponosi Usługodawca.

14.3. Brak treści generowanych przez użytkowników (DSA)

Aplikacja MUYA nie udostępnia treści generowanych przez użytkowników (UGC) ani nie pełni funkcji platformy hostingowej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Digital Services Act, DSA).

Wszelkie Treści audio i relaksacyjne są wytwarzane wyłącznie przez Usługodawcę (Sopraya Sp. z o.o.) i nie podlegają procedurom zgłaszania nielegalnych treści ani mechanizmom moderacji przewidzianym przez DSA.

- koniec dokumentu -
Wersja 1.0 | Obowiązuje od 15.05.2026